

# PRODUCT Manager: кто он и откуда?

сентябрь 2024



# Дизайн исследования

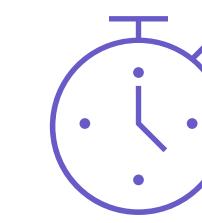
Опрос проводился среди специалистов по продукту по базе соискателей GeekSource.



Метод: онлайн-опрос



География: Российская Федерация +



Сроки: октябрь 2024

## Портрет респондента

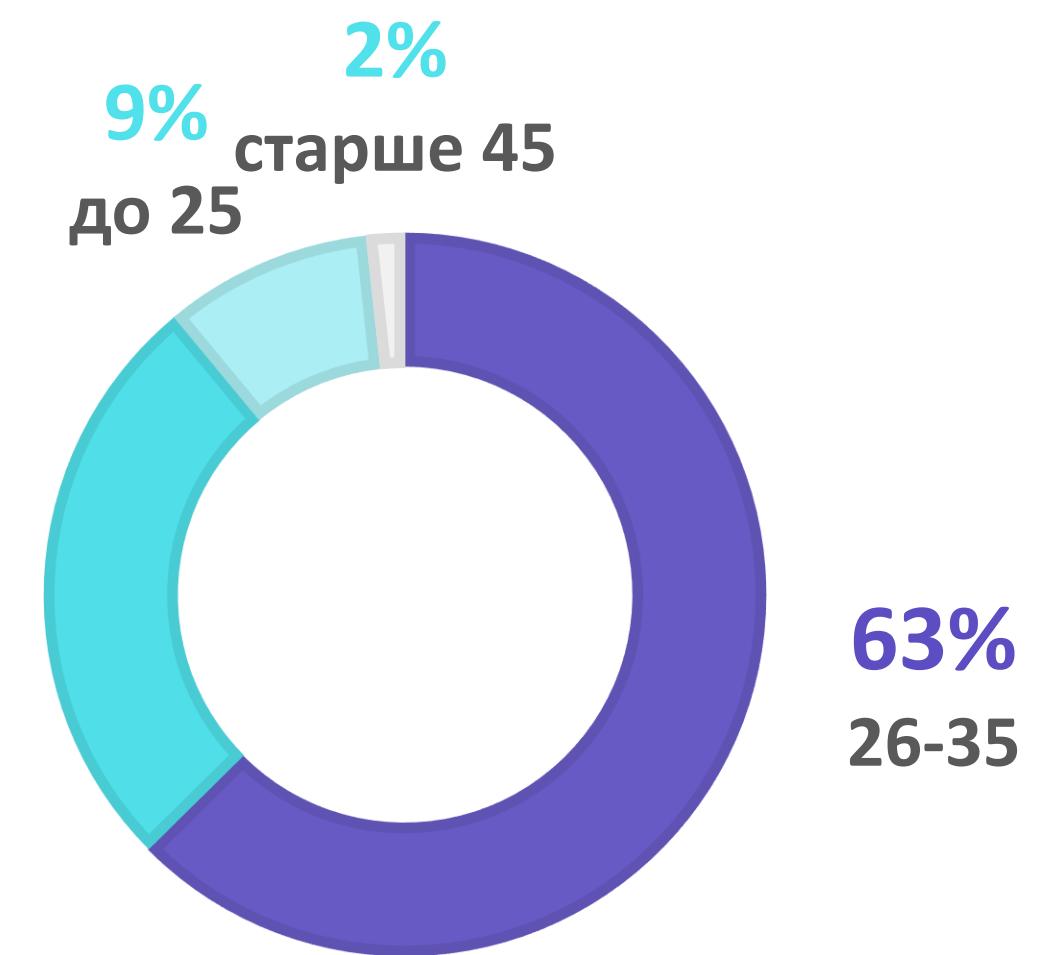


# Выборка — социо-демография: 283 респондента

Пол



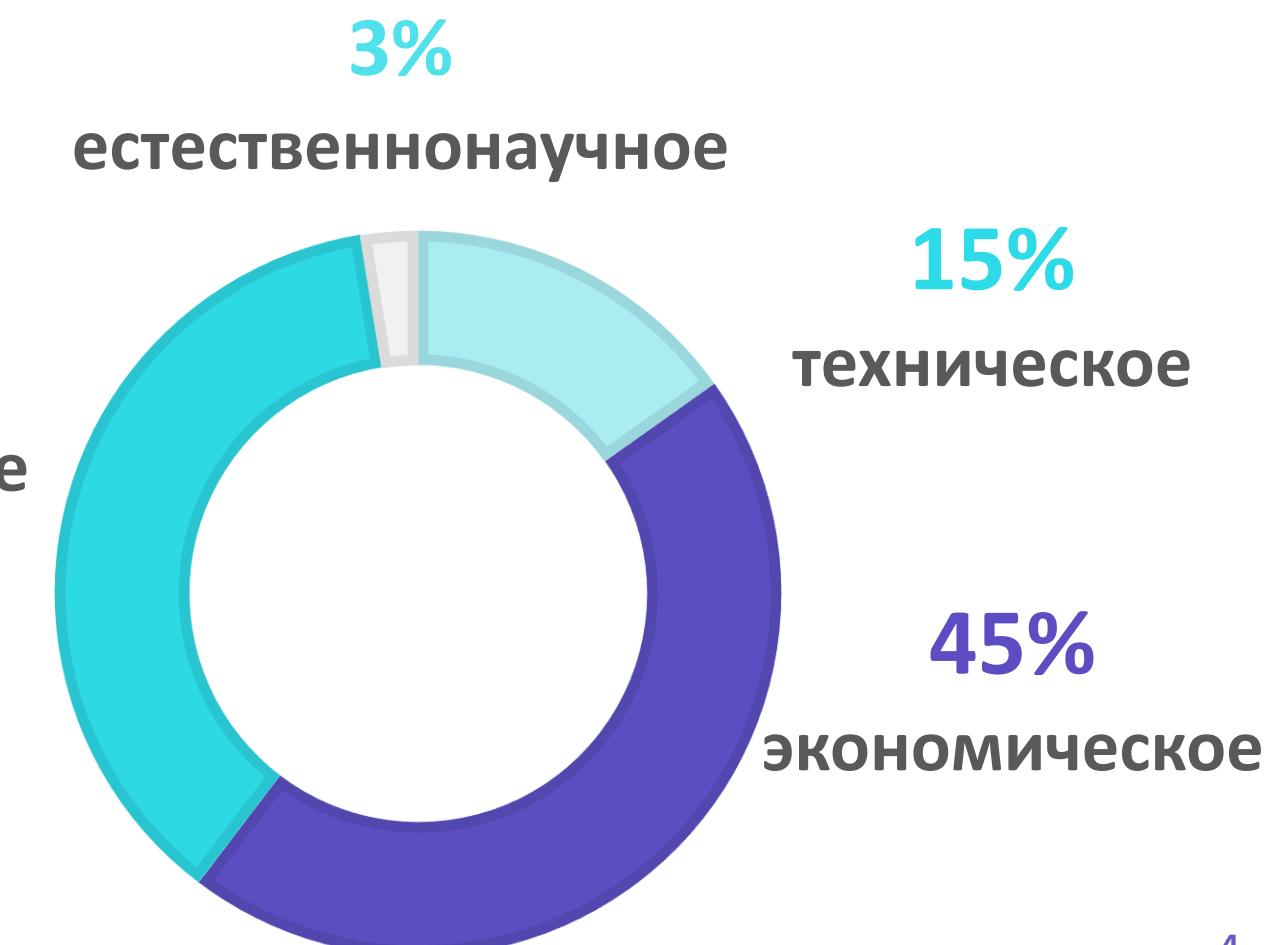
Возраст



Проживание

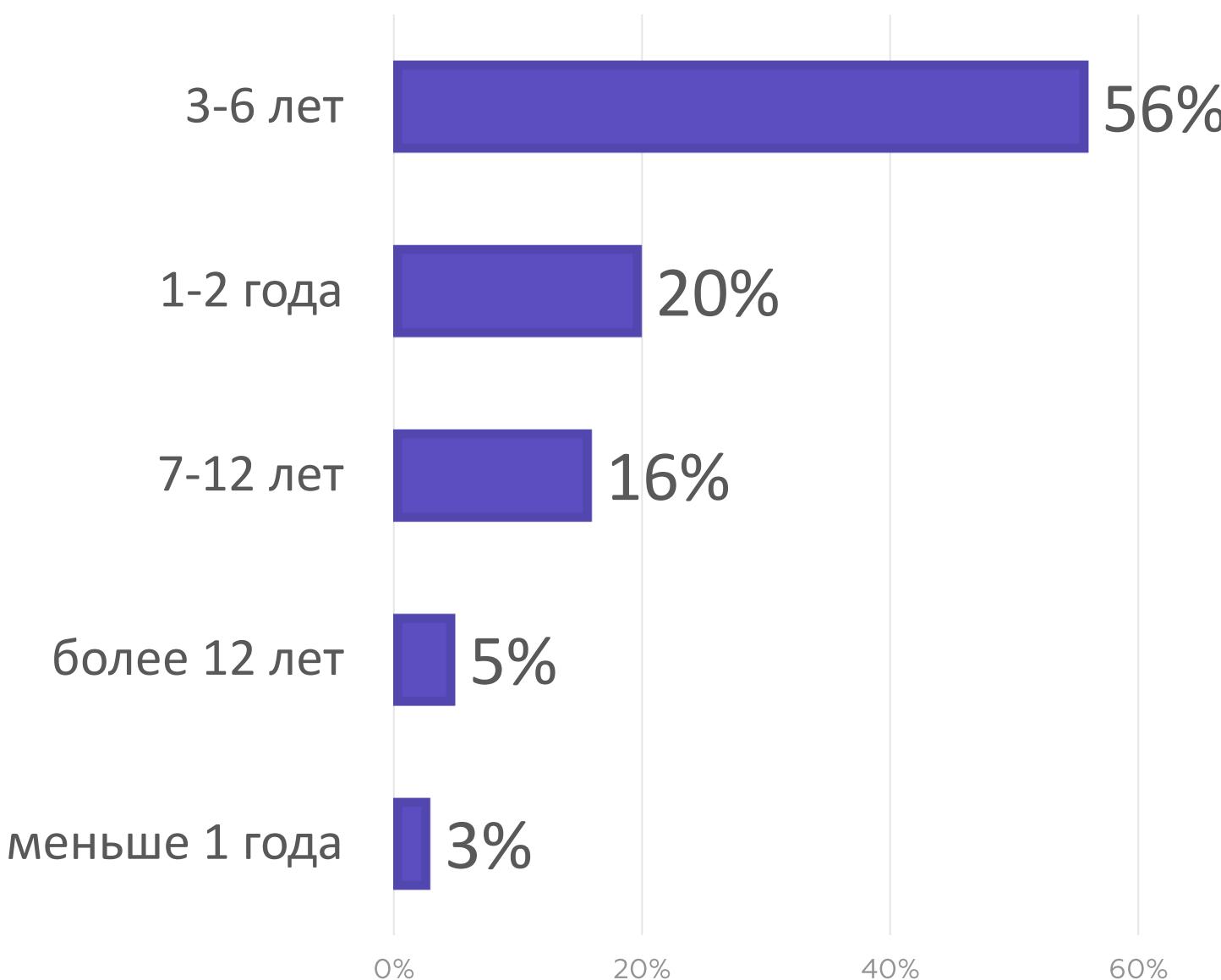


Образование



# Выборка — стаж в профессии и предшествующий опыт

Сколько лет вы работаете  
в роли продакт-менеджера?



Кем вы работали непосредственно перед  
тем, как стать продакт-менеджером?



Другое: инженеры, руководители производства,  
ИТ-специалисты

## Респонденты о работе



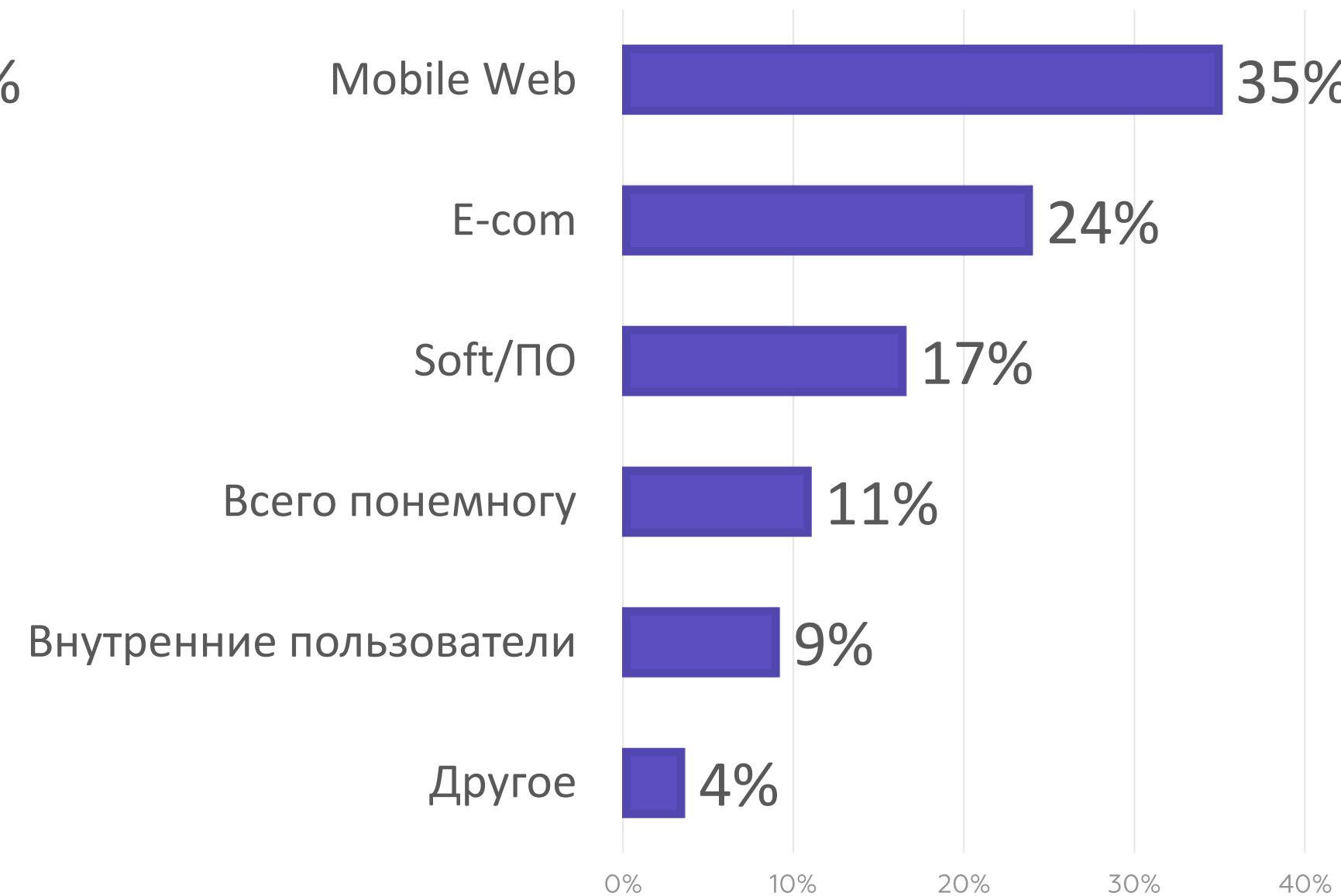
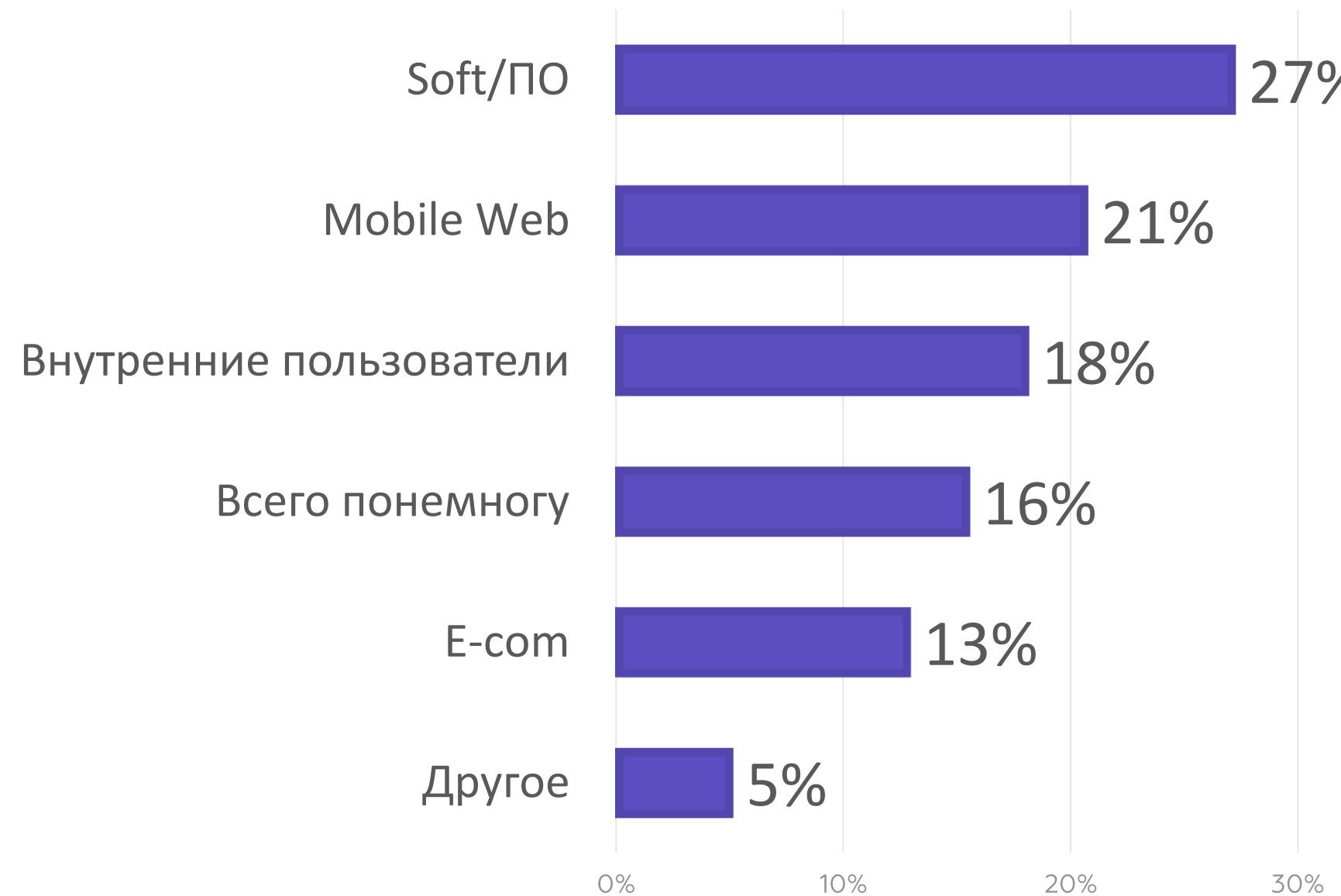
## Специфика продукта, с которым работает респондент

70%

B2B

30%

B2C

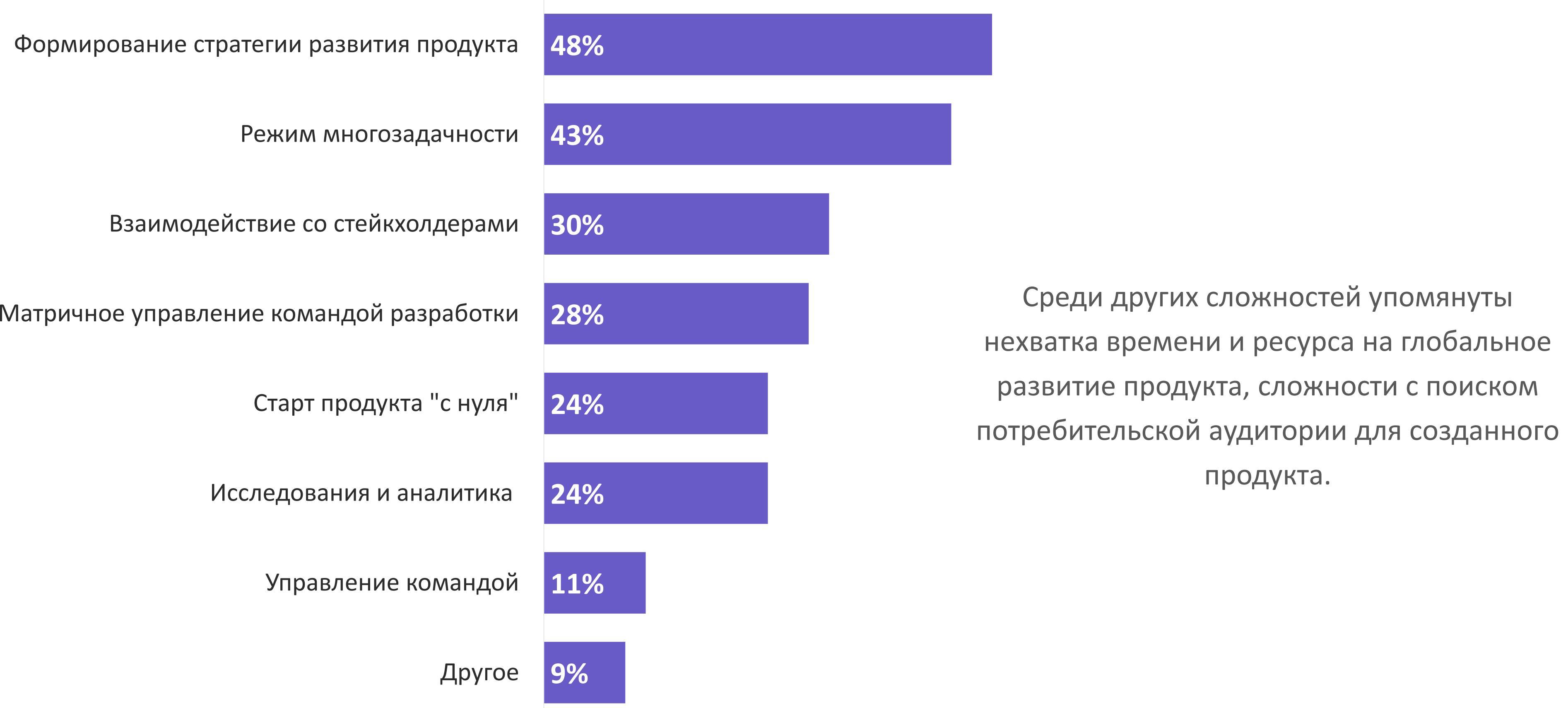


Наибольший вес в «другом» в обоих сегментах занимает работа с аппаратным обеспечением.

# Критерии оценки работы продакт-менеджера



# Самое сложное в работе продакт-менеджера – это

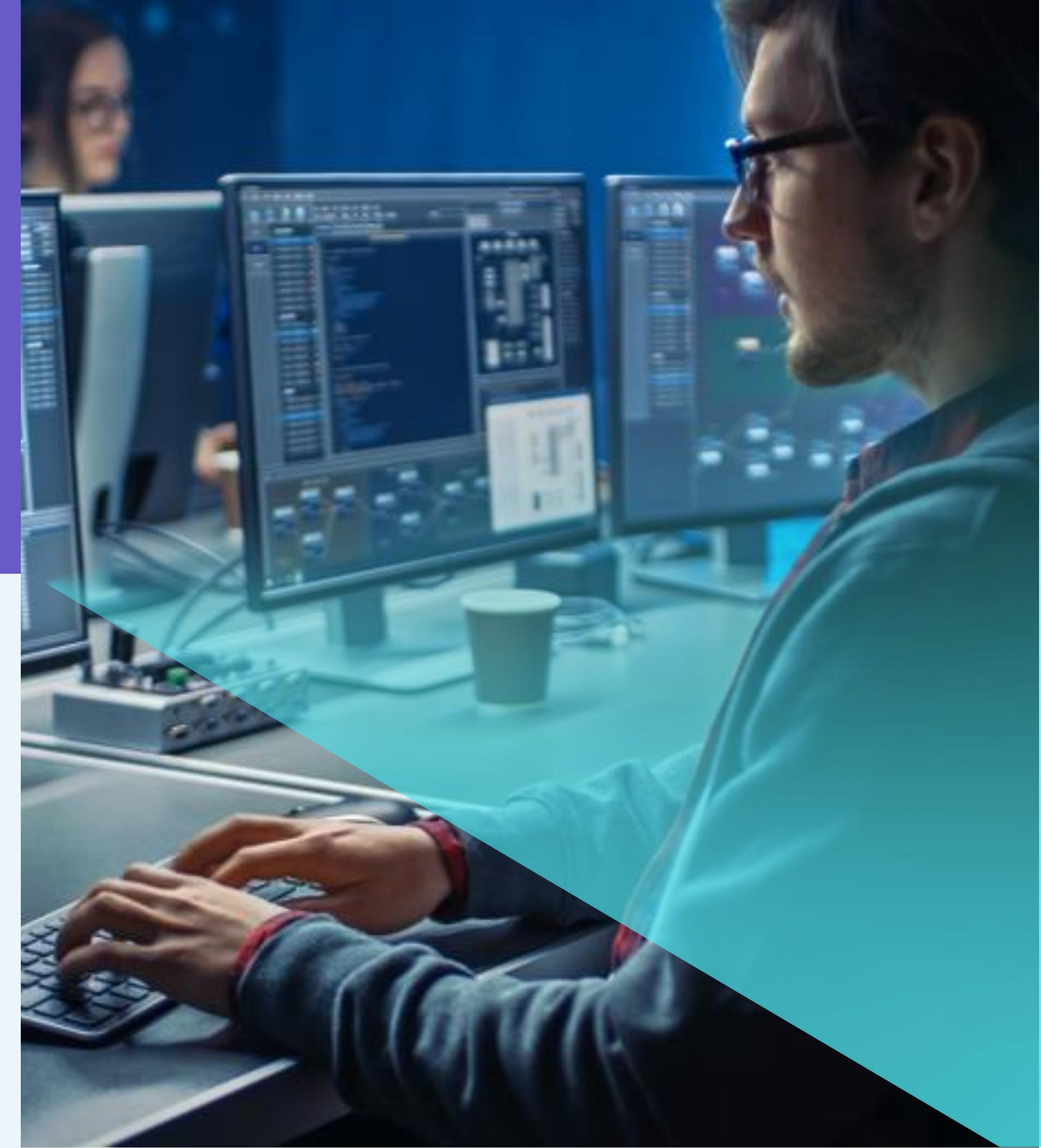


# Обучение и наставничество

## Готовы ли вы обучать джунов?



## Смена работы

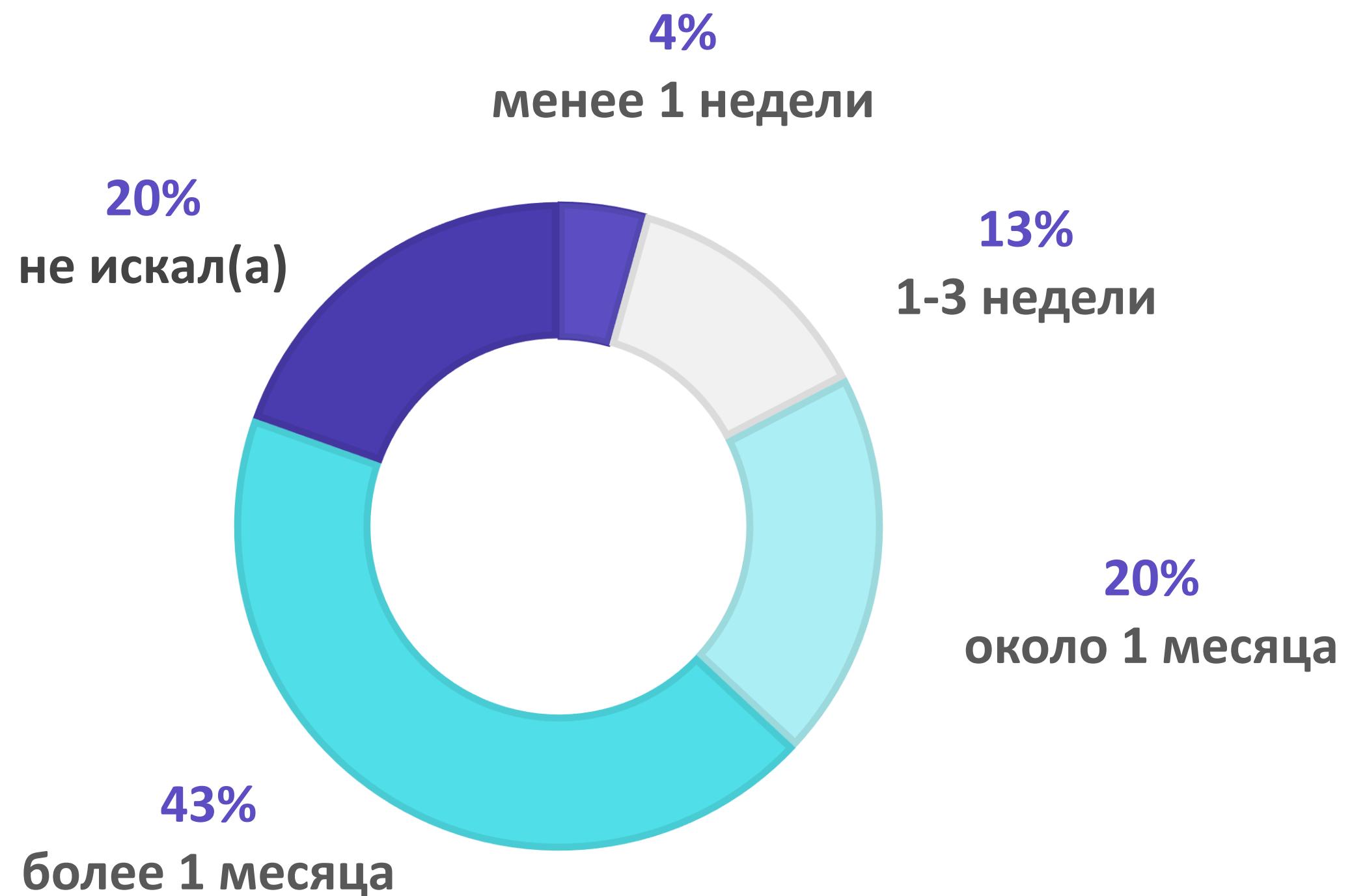


# Сколько времени продакт-менеджер ищет работу?

Наибольшее число участников опроса искало текущую работу более месяца, максимальный срок поиска, указанный одним респондентом в комментариях, составил 2 года.

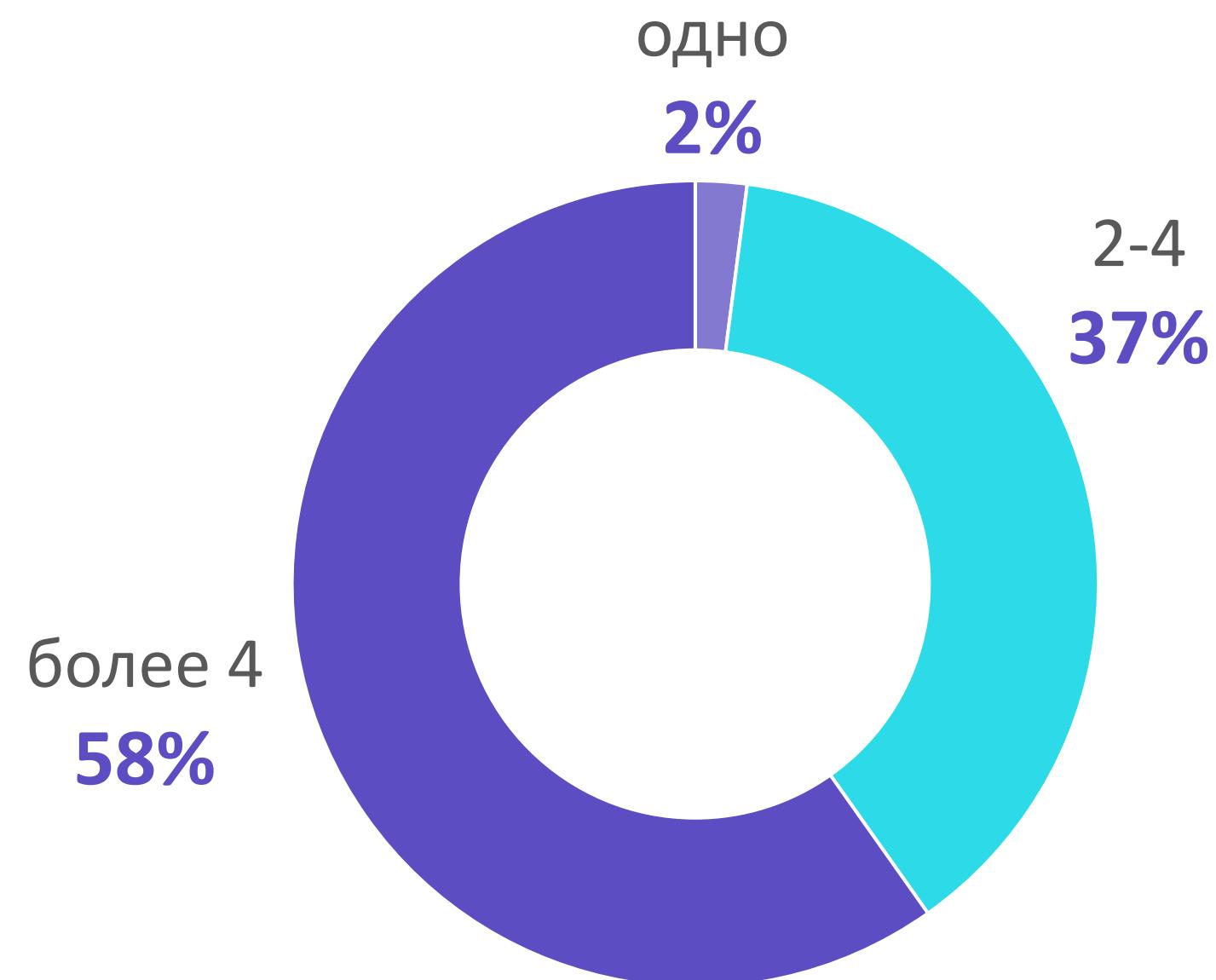
Среди 20% респондентов, которые не искали работу, 14% получили предложение с рынка и приняли его, а 6% получили внутреннее продвижение на позицию.

Если сравнить с исследованием ИТ-кандидатов в апреле, то 47% искали работу чуть больше месяца, 21% 1-2 недели, а 12% менее 1 недели.



# Готовность проходить этапы отбора

Сколько собеседований продакт-менеджеры готовы пройти ради хорошей работы

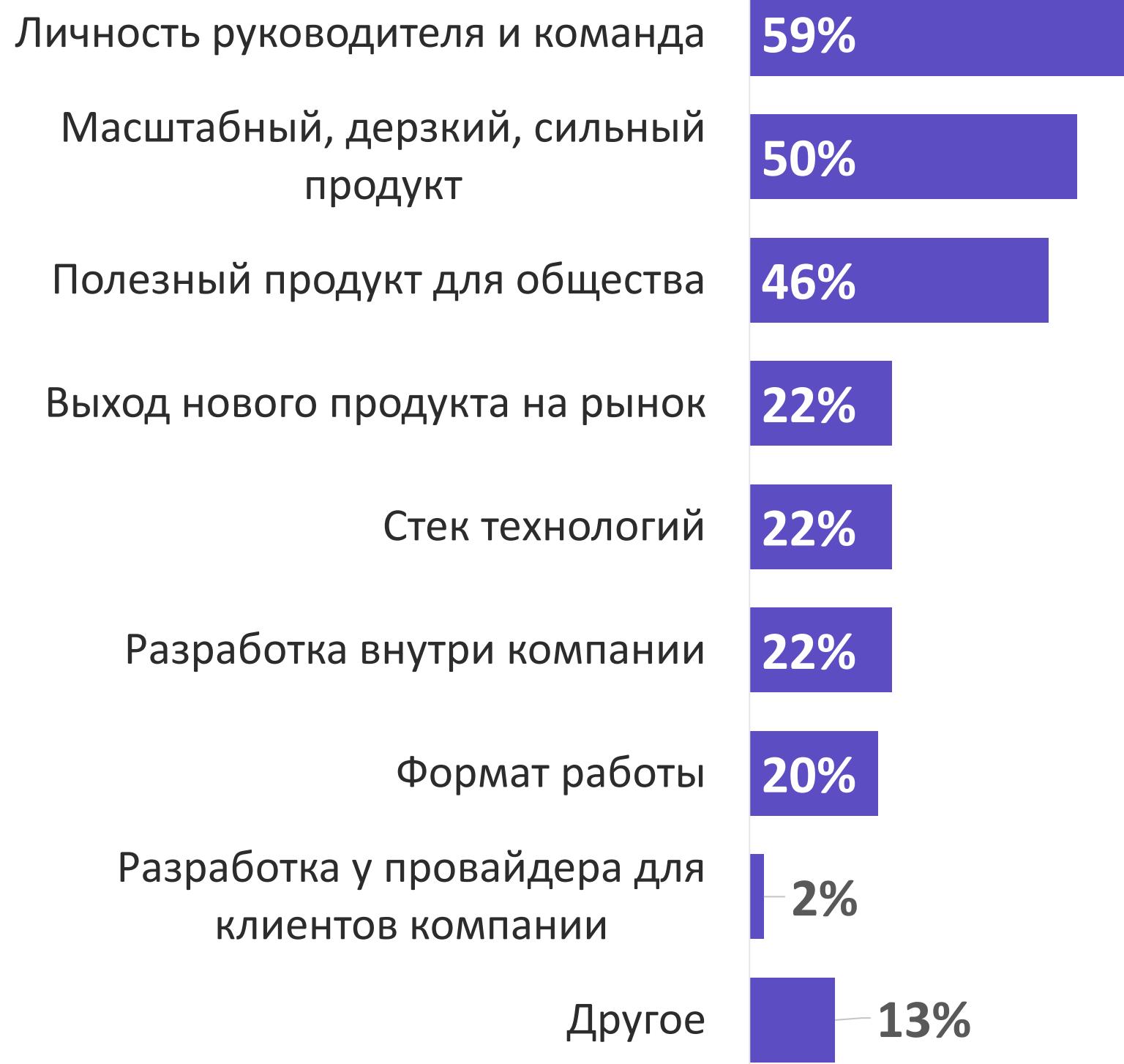


Почти треть продакт-менеджеров готовы проходить от 2 до 4 собеседований ради хорошей работы.

При этом наибольшая часть респондентов готовы к тому, что собеседований будет более 4, и процесс смены работы окажется длительным.

# Мотивация продакт-менеджеров

Что заставит вас сменить работу  
при аналогичной оплате?



Причины смены работы



В числе другого респонденты отмечают неуспех на текущем месте, предложение доли доходов от продукта, релокацию.

# Рейтинг привлекательных сфер для работы продакт-менеджеров

## 1. Телекоммуникации (22%)

### Что такое технобренд?

Продуктовая компания 44%

Сильный, интересный продукт 41%

Современные передовые технологии 37%

Проект с AI, ML, data science 30%

Возможность обучаться, прокачивать скills 28%

Высоконагруженные проекты 27%

Микросервисы 24%

Команда 20%

Возможность удаленной работы 14%

Разработка инновационных продуктов 12%

Работа с облачными решениями 11%

Бирюзовая культура компании 8%

Участие в разных проектах 4%

## 2. Fintech (17,8%)

Интегратор/IT-консалтинг (17,7%)

Интернет-компания (17,4%)

## 3. Разработка ПО / Вендор (11%)

## Ключевые выводы



# Профиль продукт-менеджера 2024

Мужчина

26-35 лет



Высшее гуманитарное/  
экономическое образование

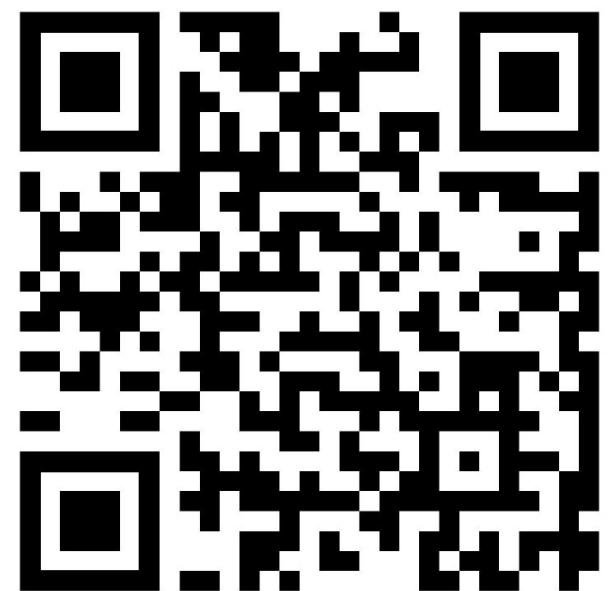
Проживание в РФ

- Работает по профессии 3-6 лет
  - Имеет удаленный/гибридный формат работы. Нет офисного формата.
  - Вырос в продукта из менеджера проекта
  - Работает в компании b2b-сектора, занят разработкой софтверных решений и программного обеспечения
  - Имеет опыт наставничества и готов обучать джунов
  - Вызовом в работе считает формирование стратегии развития продукта
- 
- ✓ Ищет работу более 1 месяца
  - ✓ Готов проходить более 4 собеседований
  - ✓ Мотивирован командой и личностью руководителя
  - ✓ Считает значимым наличие баланса между работой и личной жизнью
  - ✓ Стремится в сферу телекоммуникаций



больше информации  
по IT-подбору

Исследование [сентябрь 2024](#)



Исследование [апрель 2024](#)